



Analyse og evaluering

EOT 2021

Samlet overblik

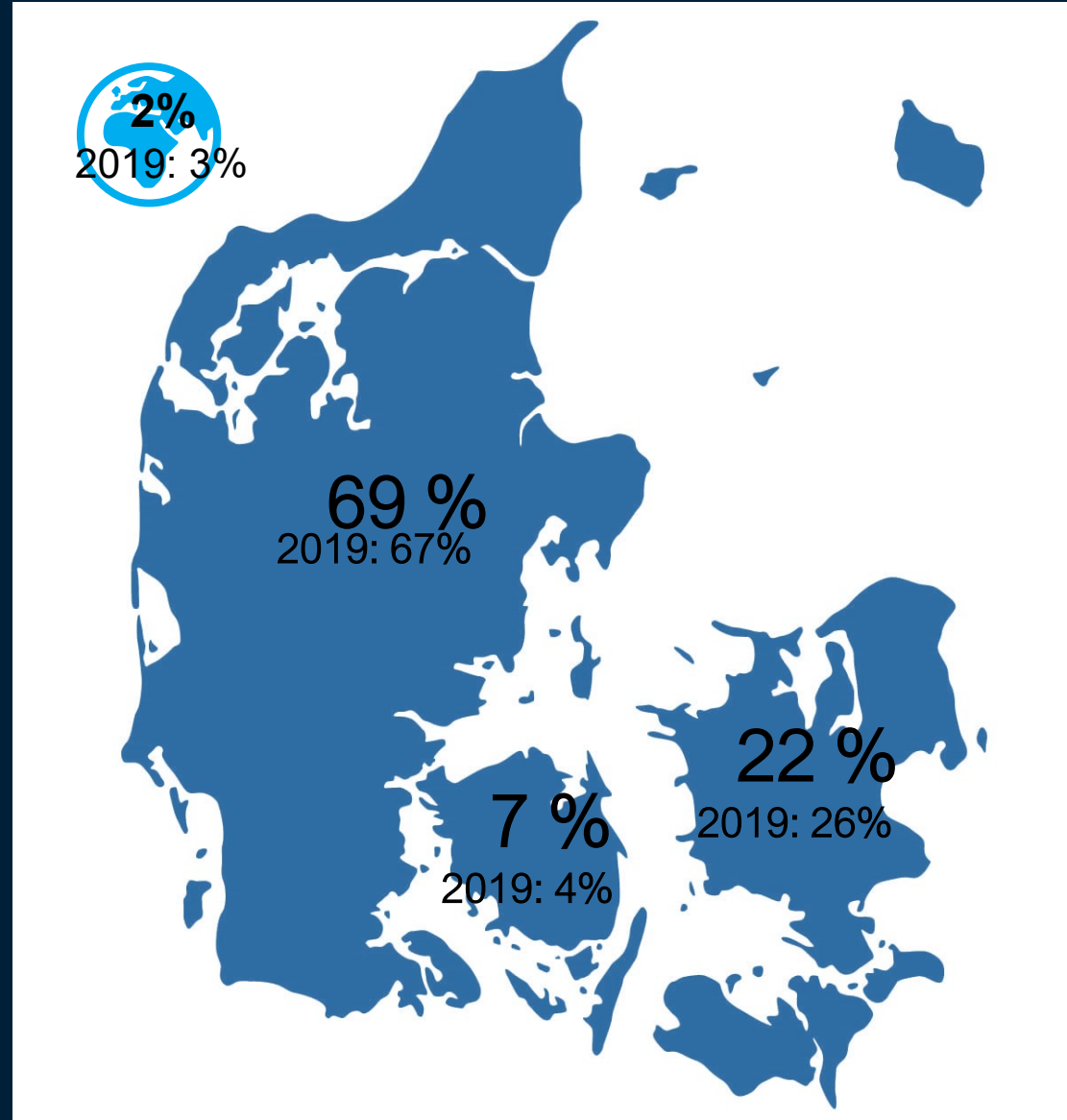


	EOT 2017	EOT 2019	EOT 2021
Besøgende	1.495	2.093	1714
Besøgende virksomheder	800	1.004	910
Besøgende pr. udstiller	17	18	22
Udstillere	87	117	77
Heraf startups	13	23	15
Heraf udenlandske	7	16	4

Besøgsfakta

Geografisk fordeling

- Jylland: 69%
- Fyn: 7%
- Sjælland og øerne: 22%
- Udland: 2%



Besøgsfakta



Top 20 besøgsvirksomheder

A-Å

- Danfoss Drives A/S
- DEIF A/S
- DOL Sensors a/s
- Eltwin A/S
- Forsvarets Vedligeholdelses Tjeneste
- Grundfos A/S
- Interacoustics A/S
- Kamstrup A/S
- Kyocera-Unimerco
- LEGO Systems A/S
- LINAK A/S
- Nilfisk FOOD
- Siemens Gamesa
- SKOV A/S
- SL Audio a/s
- TDC NET
- Terma A/S
- VELUX A/S
- Vestas
- Xtel Wireless ApS

Besøgsfakta



Top 5 besøgende uddannelsesinstitutioner

A-Å

- Aarhus University
- Erhvervsakademi Aarhus
- EUC Syd
- KEA Københavns Erhvervsakademi
- Teknologisk Institut



Besøgslande

- Sverige
- Tyskland
- Frankrig
- Kina
- Holland
- Storbritannien
- Grønland
- Norge
- Polen
- Thailand



Konference og workshops



- 39 konferenceindlæg
- 11 workshops
- 45 speakers
- 1.333 Konferencedeltagere



Få opfyldt
formålet med
at deltage i
konferencer
4,3

Catering



4,7

De besøgendes vurdering
af cateringkonceptet på
EOT (skala 1-5)

(2019: 4,6)

4,7

Udstillernes vurdering af
cateringkonceptet på EOT
(skala 1-5)

(2019: 4,8)

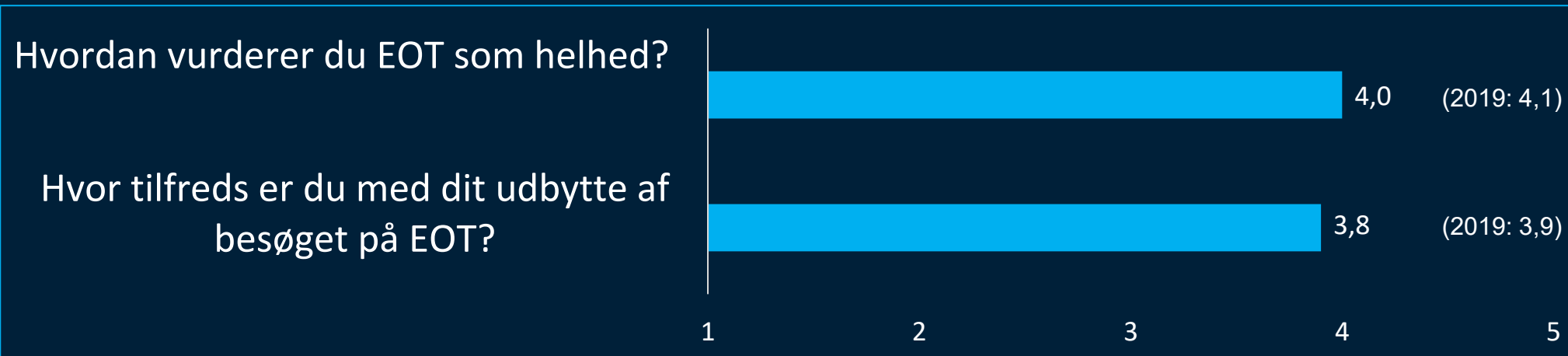


Besøgsevaluering

Besøgsevaluering: EOT som helhed



På en skala fra 1 til 5, hvor 5 er bedst...



Besøgsevaluering:

- 94% af de besøgende forventer at besøge EOT igen i 2023
- 49% af de besøgende deltog på EOT for første gang i 2021
- 75% vil anbefale andre at besøge EOT
- 22% fandt nye leverandører/samarbejdspartnere på EOT



Besøgsevaluering:

På en skale fra 1-5, hvor godt fik du opfyldt dit formål med at...



3,8

Holde mig orienteret om nyheder



3,8

Uddanne og dygtiggøre mig



4,2

Deltage i workshops/møder



4,3

Deltage i konferencer



3,8

Få inspiration og ny viden



4,1

Netværke og styrke relationer



3,5

Finde nye samarbejds partnere



3,2

Finde nye kunder



3,4

Finde (nye) leverandører



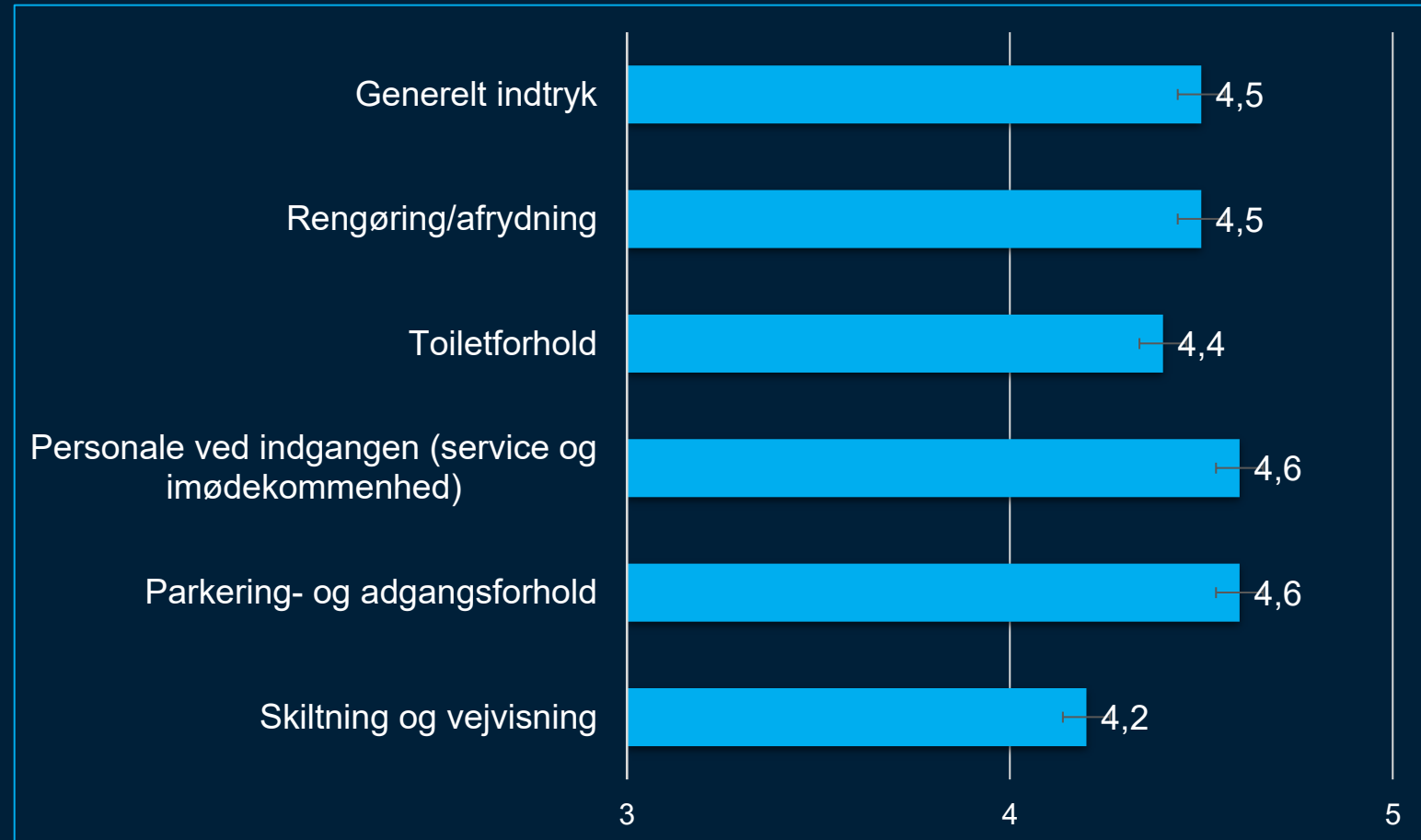
3,7

Foretage indkøb og/eller danne grundlag for senere indkøb

Besøgsevaluering MCH



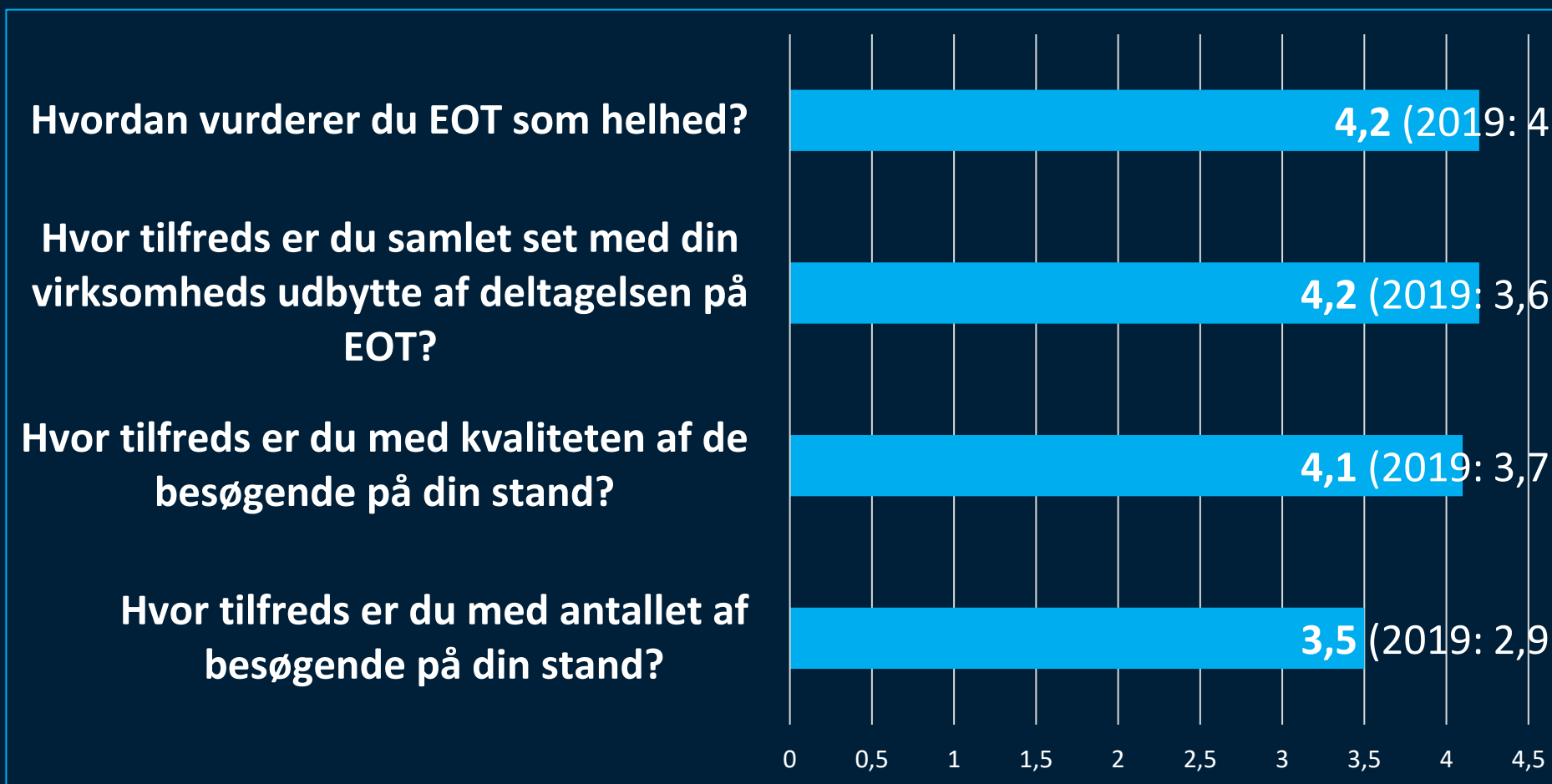
”Hvordan vil du vurdere MCH på følgende områder?”





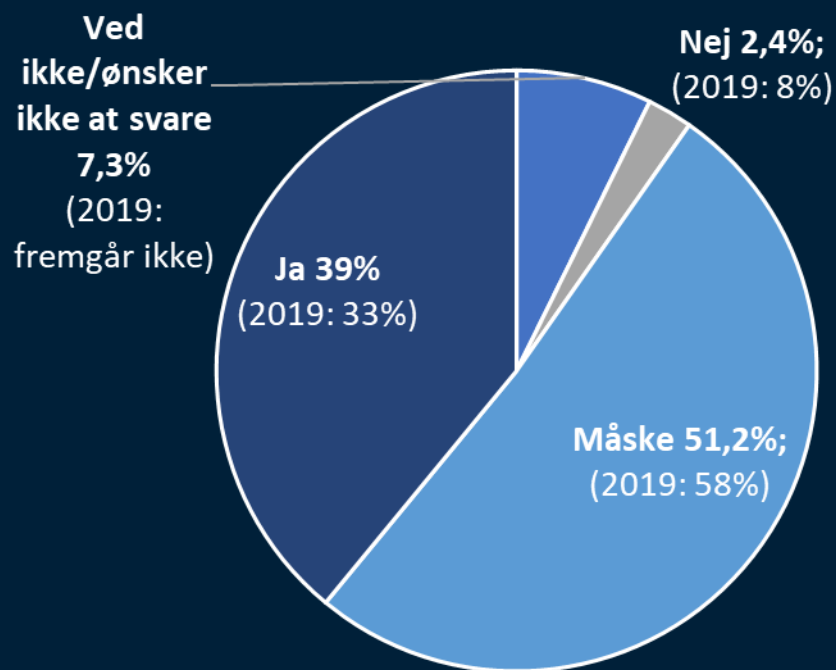
Udstillerfakta

Udstillerevaluering:

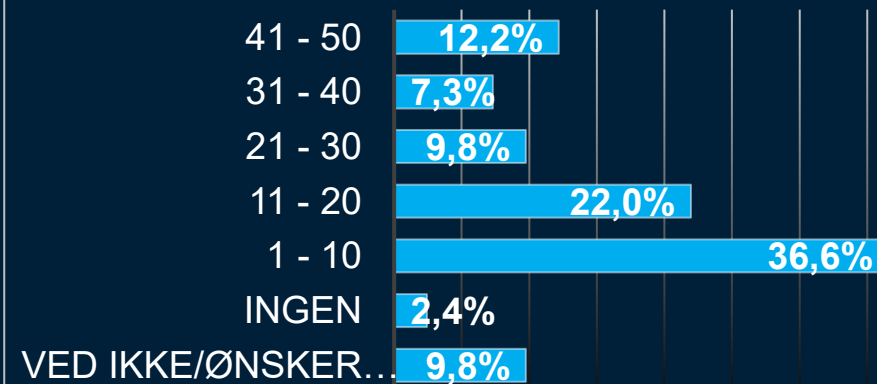


Udstillerevaluering: Leads

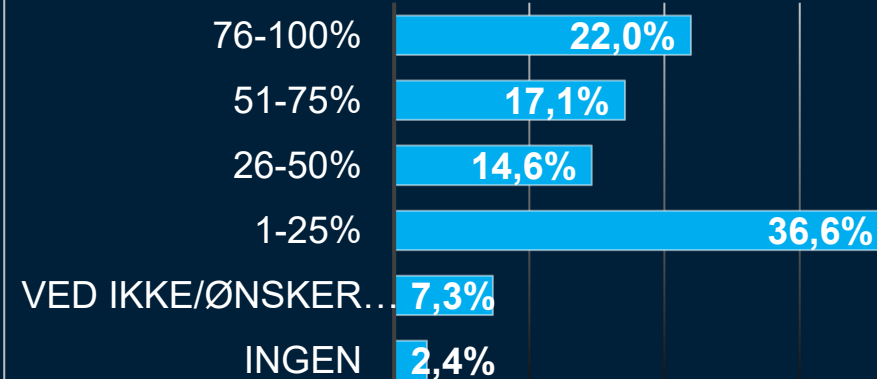
Forventer din virksomhed at modtage ordre på baggrund af deltagelsen af EOT?



Hvor mange leads har din virksomhed fået?



Hvor stor en andel af de opnåede leads er fra nye kunder?



Udstillerevaluering:

Tilfredshed med standkoncept

Skala fra 1-5



■ 5 - Meget tilfreds ■ 4 - Tilfreds ■ 3 - Hverken tilfreds eller utilfreds



Hvordan vil du vurdere MCH på følgende områder?



Gennemsnit:
4,5



På gensyn i 2023

9.-11. maj

MCH Messecenter Herning